**Справка обоснование**

**к проекту Закона Кыргызской Республики**

**«О внесении изменений в Закон Кыргызской Республики «О рекламе»**

Настоящий законопроект разработан в целях реализации пункта 13 Детализированного плана пошаговых мероприятий по демонтажу системной коррупции в сфере антимонопольного регулирования, одобренного Советом обороны Кыргызской Республики и согласованного с Антикоррупционной службой Государственного комитета национальной безопасности Кыргызской Республики и Государственным агентством антимонопольного регулирования при Правительстве Кыргызской Республики от 28 июля 2016 года.

Государственным агентством антимонопольного регулирования при Правительстве Кыргызской Республики (далее - Госагентство) в целях осуществления контроля за рекламной деятельностью проводится мониторинг рекламных материалов.

Однако, в настоящее время в Законе Кыргызской Республики «О рекламе» отсутствует понятие мониторинга рекламных материалов, в связи с чем, у Госагентства возникает очень много спорных ситуаций при рассмотрении дел о нарушении законодательства о рекламе.

В этой связи, законопроектом, в целях регламентации работы по контролю за рекламной деятельностью предлагается внести в Закон Кыргызской Республики «О рекламе» понятие «мониторинг».

Также необходимо отметить, что с каждым днем реклама охватывает все больше каналов коммуникаций - печатная пресса, ТВ и Радио, различные виды наружной рекламы, и, в особенности интернет, так как размещение рекламы на интернет-ресурсах показывает активную динамику этого вида размещения рекламы, при этом круг лиц имеющих доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» не ограничен.

В связи с чем, в целях защиты несовершеннолетних, законопроектом также предусматривается внесение изменения, предусматривающего запрет рекламы алкогольных напитков в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», так как в настоящее время в интернете участились случаи распространения рекламы спиртных (алкогольных) напитков.

Кроме того, данный законопроект направлен на исключение противоречий и коррупционных положений в Законе Кыргызской Республики «О рекламе», путем внесения редакционных поправок в целях приведения в соответствие с Законом "О лицензионно-разрешительной системе в Кыргызской Республике".

Пунктом 2 статьи 14 Закона Кыргызской Республики "О рекламе" предусмотрено, что размещение наружной рекламы на территории городов, аильных аймаков и на другой территории допускается при наличии разрешения органа местного самоуправления, согласованного:

- с соответствующим органом управления автомобильными дорогами, а также с территориальным подразделением государственной автомобильной инспекции - в полосе отвода и придорожной зоне автомобильных дорог;

- с соответствующим органом управления железными дорогами - в полосе отвода железных дорог.

За выдачу разрешений на размещение наружной рекламы с учетом требований, предусмотренных пунктом 1 настоящей статьи, взимается плата в порядке и в размерах, устанавливаемых соответствующим органом местного самоуправления по согласованию с органами, указанными в абзацах втором и третьем настоящего пункта. При этом размер платы не должен превышать величину расходов на проведение работ по выдаче разрешений на размещение наружной рекламы, определению мест ее размещения и контролю за состоянием наружной рекламы и технических средств.

Также первым предложением пункта 1 статьи 15 Закона Кыргызской Республики "О рекламе" предусмотрено, что распространение рекламы на остановках общественного транспорта осуществляется только с разрешения органов местного самоуправления, на территории которых находятся остановки общественного транспорта

При этом необходимо отметить, что Законом Кыргызской Республики "О лицензионно-разрешительной системе в Кыргызской Республике" не предусматривается такой вид разрешения, как разрешение на размещение наружной рекламы.

Учитывая, что изложенные в пункте 2 статьи 14 и в пункте 1 статьи 15 Закона Кыргызской Республики "О рекламе" нормы предоставляют органу местного самоуправления дискреционные полномочия, то есть по своему усмотрению использовать предоставленные права, проектом предлагается внести изменения в пункт 2 статьи 14 и абзац четвертый пункта 1 статьи 14 и первое предложение части 2 статьи 15 Закона Кыргызской Республики «О рекламе» предлагаем признать утратившими силу.

Указанный законопроект в соответствии с Законом Кыргызской Республики «О нормативных правовых актах в Кыргызской Республике», подлежит обсуждению с заинтересованными гражданами и предпринимателями, в связи с чем был направлен для размещения на официальном сайте Правительства Кыргызской Республики.

Принятие данного проекта Закона не повлечет за собой каких-либо социальных, правовых, правозащитных, гендерных, экологических, экономических и коррупционных последствий.

Вместе с тем необходимо отметить, что законопроект не противоречит нормам Конституции Кыргызской Республики и международного законодательства, ратифицированного в установленном порядке на территории Кыргызской Республики.

В случае принятия законопроекта не подлежат пересмотру другие нормативные правовые акты Кыргызской Республики.

Реализация норм указанного законопроекта не несет дополнительной финансовой нагрузки на государственный бюджет.

Анализ регулятивного воздействия к данному проекту Закона проведен в соответствии с Методикой проведения анализа регулятивного воздействия нормативных правовых актов на деятельность субъектов предпринимательства, утвержденной постановлением Правительства Кыргызской Республики от 30 сентября 2014 года № 559.

**Министр А. Кожошев**