проект

**ЗАКОН КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ**

**«О внесении изменений в Закон Кыргызской Республики «О рекламе».**

**Статья 1**

Внести в Закон Кыргызской Республики «О рекламе» (Ведомости Жогорку Кенеша Кыргызской Республики 24.12.1998 № 155), следующие изменения:

1) статью 2 дополнить абзацем сорок пятым следующего содержания: «мониторинг–система наблюдения, сбора, анализа и обработки рекламных материалов, проводимое в общественных местах, в печатных изданиях, на радио и по телевидению. Мониторинг проводится посредством фото и видеонаблюдения и не является проверкой и направлен на выявления нарушений требований настоящего Закона.»;

2) пункт 2 статьи 14 изложить в следующей редакции:

«2. Размещение наружной рекламы на территории городов, аильных аймаков и на другой территории допускается при согласовании:

- с соответствующим органом управления автомобильными дорогами, а также с территориальным подразделением государственной автомобильной инспекции - в полосе отвода и придорожной зоне автомобильных дорог;

- с соответствующим органом управления железными дорогами - в полосе отвода железных дорог.";

3) первое предложение пункта 2 статьи 15 исключить;

4) пункт 1 статьи 16 дополнить абзацем шестнадцатым следующего содержания: «реклама алкогольных напитков в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».»;

5) в абзаце первом пункта 1 статьи 26 после слов «о рекламе» дополнить словами «путем мониторинга рекламных материалов»

**Статья 2**

Настоящий Закон вступает в силу по истечении десяти дней со дня официального опубликования.

**Президент**

**Кыргызской Республики**